

# 【ポイント還元事業】登録加盟店の地域分布

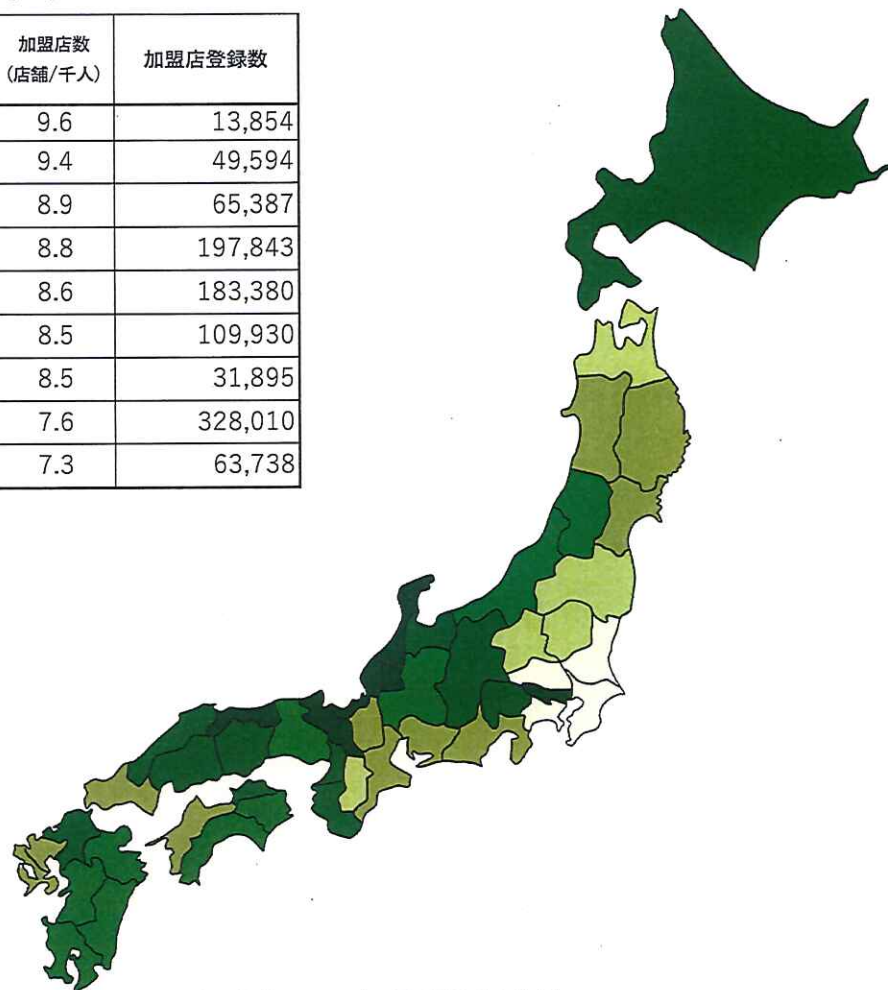
- 2020年3月1日時点の加盟店登録申請数は**約109万店**、加盟店登録数は**約104万店**となります。
- 本事業において、人口1人当たりの加盟店数は、都道府県別で見ると**石川、東京、京都、福井の順**で、エリア別で見ると**沖縄、北海道、中国の順**で大きくなっています。

【都道府県別 人口当たりの加盟店登録数】

都道府県	加盟店数 (店舗/千人)	加盟店登録数	都道府県	加盟店数 (店舗/千人)	加盟店登録数
石川	12.1	13,837	山形	8.3	8,998
東京	11.9	164,765	熊本	8.2	14,397
京都	10.7	27,786	兵庫	8.0	43,867
福井	10.5	8,125	静岡	7.9	28,972
鳥取	10.1	5,673	愛媛	7.8	10,565
富山	9.7	10,190	愛知	7.8	58,504
島根	9.7	6,597	山口	7.7	10,603
長野	9.6	19,891	長崎	7.7	10,343
大阪	9.6	84,899	宮城	7.5	17,324
沖縄	9.6	13,854	三重	7.4	13,309
北海道	9.4	49,594	佐賀	7.3	6,017
和歌山	9.3	8,686	岩手	7.3	9,111
香川	9.2	8,893	滋賀	7.1	10,031
山梨	9.2	7,518	秋田	7.0	6,901
福岡	9.1	46,623	青森	6.9	8,744
広島	9.0	25,444	奈良	6.9	9,265
岡山	9.0	17,070	福島	6.8	12,660
鹿児島	8.7	14,070	群馬	6.6	12,853
徳島	8.7	6,414	栃木	6.5	12,580
新潟	8.7	19,552	神奈川	5.8	53,258
高知	8.5	6,023	茨城	5.3	15,386
岐阜	8.4	16,791	千葉	5.2	32,432
宮崎	8.3	8,995	埼玉	5.0	36,736
大分	8.3	9,485	全国	8.3	1,043,631

【エリア別 人口当たりにおける加盟店登録数】

地域	加盟店数 (店舗/千人)	加盟店登録数
沖縄	9.6	13,854
北海道	9.4	49,594
中国	8.9	65,387
近畿	8.8	197,843
中部	8.6	183,380
九州	8.5	109,930
四国	8.5	31,895
関東	7.6	328,010
東北	7.3	63,738



※ 加盟店登録数は2020年3月1日時点の数値  
 ※ 人口は人口推計（2018年（平成30年）10月1日現在） 総務省統計局 を参照



### 地点A・何れかの手法でポイント還元制度が使える店



### 地点A・交通系ICが使える店





## 地点A・WAONが使える店



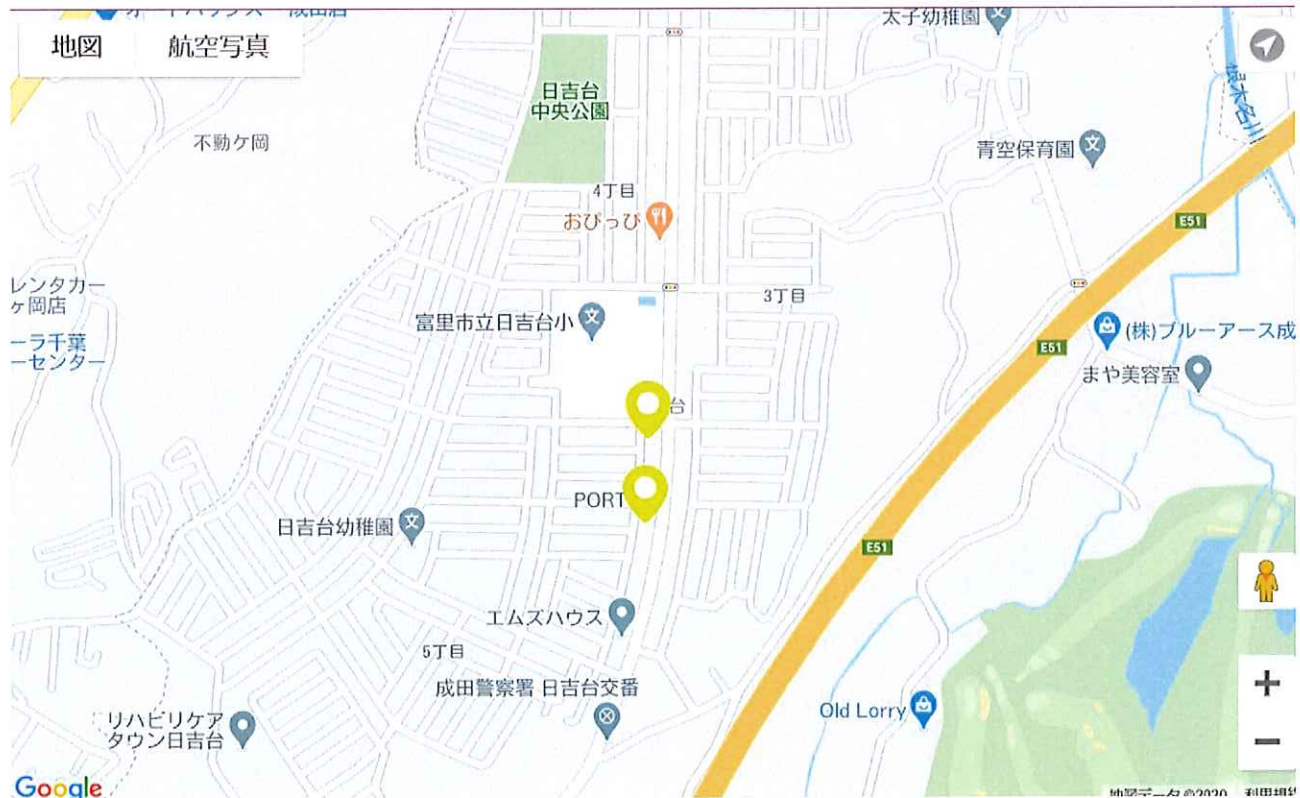
## 地点A・楽天Payが使える店



## 地点B・何れかの手法でポイント還元制度が使える店



## 地点B・LINE Payが使える店





# キャッシュレス調査について

## 1. 調査時期

消費者向け： 令和元年8月30日（金）～ 令和元年9月24日（火）【ポイント還元事業開始前】  
 令和元年11月15日（金）～ 令和元年12月2日（月）【ポイント還元事業期間中】  
 店舗向け： 令和元年9月20日（金）～ 令和元年9月22日（日）【ポイント還元事業開始前】  
 令和元年11月20日（水）～ 令和元年11月23日（土）【ポイント還元事業期間中】

## 2. 調査対象者および回答数

消費者向け： 消費者27,304人が回答【ポイント還元事業開始前】  
 消費者27,493人が回答【ポイント還元事業期間中】  
 店舗向け： 事業者7,085社が回答（分析対象はポイント還元事業の対象となり得る3,641社）【ポイント還元事業開始前】  
 事業者6,877社が回答（分析対象はポイント還元事業の対象となり得る3,546社）【ポイント還元事業期間中】

## 3. 調査手法

Webアンケート

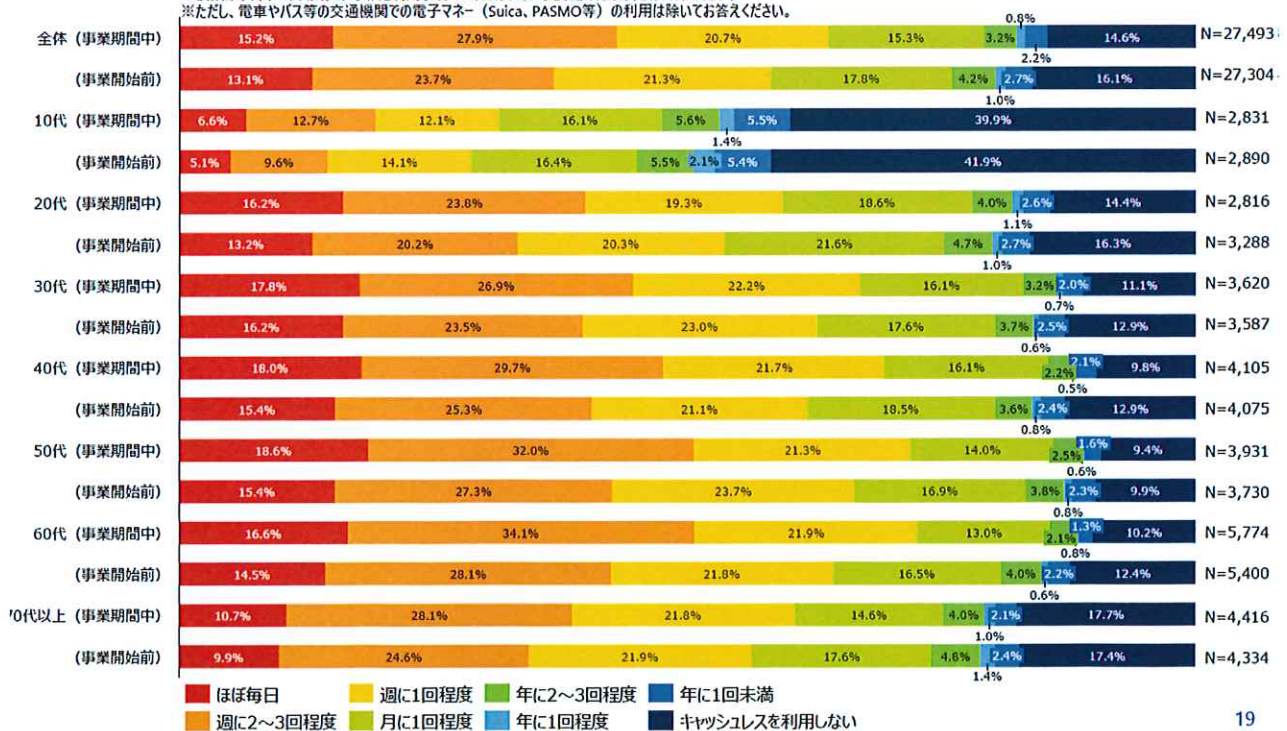
※消費者向けの分析では、国勢調査の結果に整合するよう、地域・年代・性別の比率を補正  
 ※上記に加えて、別途実施した調査結果を用いてネットリテラシーの高低比率を補正

1

### キャッシュレス利用頻度 時系列比較 年代別

還元事業開始後、全世代で頻度が増えている。どの世代（除く10代）でも約6割が、週1回以上キャッシュレスを利用。

【設問文】あなたがキャッシュレス支払いを利用する頻度について、最もあてはまるものをお知らせください。  
 ※複数のキャッシュレス支払い手段を利用している場合は、それらをまとめた頻度をお答えください。  
 ※ただし、電車やバス等の交通機関での電子マネー（Suica、PASMO等）の利用は除いてお答えください。



19